

CRIE SEU PRIMEIRO INFOPRODUTO E CONQUISTE RENDA PASSIVA EM 30 DIAS

Passo a passo prático para transformar
conhecimento em lucro contínuo – sem enrolação

Descubra como minha experiência no dropshipping me ensinou a montar um infoproduto que vende enquanto você dorme. Vem comigo transformar seu talento em renda automática.

Daniele Morais

A Fada Madrinha do Digital

Criadora da Universidade Fada Madrinha™

SUMÁRIO

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Introdução | 3 |
| 2 | Capítulo 1 – Diagnosticar a Ideia: Do Conhecimento ao Produto Lucrativo | 5 |
| 3 | Capítulo 2 – Estruturação de Conteúdo: Como Montar o Blueprint do seu Infoproduto | 7 |
| 4 | Capítulo 3 – Produção de Valor: Gravação, Design e Ferramentas Profissionais | 9 |
| 5 | Capítulo 4 – Plataforma e Lançamento: Onde Hospedar e Como Vender | 11 |
| 6 | Capítulo 5 – Automação da Renda Passiva: 50/50 | 13 |
| 7 | Conclusão | 15 |
| 8 | Agradecimentos | 17 |
| 9 | Fontes & Referências | 19 |

Introdução

Minha querida, lembra da noite em que você ficou acordada, olhando a conta bancária e pensando que seu talento poderia render mais que o salário de 8 horas? Eu já estive aí, com a ansiedade batendo na porta e a esperança de mudar de vida pulsando no peito. Foi então que percebi que o segredo não estava em trabalhar mais, mas em **empacotar o que já sei** e vender em escala. Neste e-book prometo te guiar, passo a passo, da ideia ao lançamento, para que seu primeiro infoproduto gere renda passiva logo nos primeiros 30 dias. Você vai descobrir ferramentas gratuitas, estratégias de funil que eu uso na Universidade Fada Madrinha e, principalmente, como transformar o medo em ação concreta. Vem comigo, porque a sua jornada começa agora.

Capítulo 1 – Diagnosticar a Ideia: Do Conhecimento ao Produto Lucrativo

A primeira história que eu compartilho vem da Ana, aluna da minha comunidade, que adorava cozinhar mas não sabia como ganhar dinheiro com isso. Ela me enviou um áudio dizendo: “Daniele, eu realmente amo fazer doces, mas ninguém paga por isso.” Eu a desafiei a aplicar o método **V.E.N.D.A.** – Valor, Emoção, Necessidade, Desejo e Ação – para validar a ideia.

Valor: Ana listou todas as receitas que ninguém encontrava facilmente online. **Emoção:** ela percebeu que mães de primeira viagem buscavam algo reconfortante para celebrar o primeiro aniversário.

Necessidade: a pesquisa no Sebrae (sebrae.com.br)

mostrou que o mercado de confeitaria caseira crescia 12%

ao ano. **Desejo:** via grupos de mães, ela viu o desejo por

cursos rápidos e práticos. **Ação:** criamos uma **m i n i p e s q u i s a**

usando Google Forms e obtivemos 150 respostas em 48

horas.

Com esses dados, a Ana definiu seu infoproduto: "15

Receitas de Doces para Festas de Primeira Infância". Ela já

tinha o **produto validado**, pronto para seguir para a

estruturação.

'p **Faça agora:**

- - Defina seu nicho usando a fórmula V.E.N.D.A.
- - Crie uma pesquisa rápida (Google Forms) e colete ao menos 100 respostas.
- - Analise os resultados e escreva a proposta de valor em uma frase curta.
- - Anote os insights na sua agenda digital.

Capítulo 2 – Estruturação de Conteúdo: Como Montar o Blueprint do seu Infoproduto

Depois da Ana, eu ajudei a Carla, que era designer gráfico e queria vender um curso de Canva. Ela tinha medo de que o conteúdo fosse muito longo ou entediante. Foi aí que eu introduzi o método **N.B.M.** – Núcleo, Bônus e Módulos – para desenhar o blueprint.

Núcleo: Carla listou as 5 habilidades essenciais que todo iniciante precisa dominar. Bônus: ela adicionou dois templates exclusivos de design. Módulos: dividiu o conteúdo em 4 semanas, com aulas curtas de 10 minutos.

Ao mapear tudo em um quadro Kanban (trello.com), Carla viu claramente a jornada do aluno. Cada módulo recebeu um objetivo SMART (específico, mensurável, alcançável, relevante e temporal). Essa clareza permitiu que ela criasse slides com **design profissional** usando apenas o Canva gratuito.

Além disso, eu mostrei como usar a planilha de acompanhamento da Universidade Fada Madrinha para garantir que cada módulo fosse entregue pontualmente.

'p **Faça agora:**

- - Liste as 3 a 5 competências principais do seu infoproduto.
- - Defina um bônus irresistível que complemente o núcleo.
- - Estructure o conteúdo em módulos semanais com metas SMART.
- - Organize tudo em um quadro Kanban ou planilha de acompanhamento.

Capítulo 3 – Produção de Valor: Gravação, Design e Ferramentas Profissionais

Quando a Júlia decidiu gravar seu curso de meditação para iniciantes, ela ficou intimidada com a ideia de aparecer na câmera. Eu a tranquilizei usando a técnica da **Lei 50/50**: 50% do conteúdo deve ser visualmente atraente, 50% deve ser áudio claro e cativante.

Primeiro, eu indiquei a ferramenta gratuita OBS Studio para gravação de tela e a câmera do smartphone em modo retrato. Ela utilizou um anel de luz barato (R\$ 30) e gravou em um ambiente silencioso. Para o áudio, recomendei o Audacity (audacityteam.org) para limpeza de ruído. No design das aulas, usamos o Canva (versão gratuita) para criar slides com **paleta de cores calmante** (azul e verde) e ícones de meditação. Cada slide recebeu uma chamada de ação: "Respire fundo e pratique agora". Ao final, Júlia exportou os vídeos em MP4 e fez upload direto na Hotmart, que oferece integração automática com o YouTube para hospedagem segura.

'p **Faça agora:**

- - Instale o OBS Studio e faça um teste de gravação de 2 minutos.
- - Escolha um local silencioso e ajuste a iluminação com um anel de luz ou janela.
- - Crie 3 slides no Canva usando sua paleta de cores escolhida.
- - Exporte o vídeo e faça upload em uma plataforma de hospedagem (Hotmart ou similar).

Capítulo 4 – Plataforma e Lançamento: Onde Hospedar e Como Vender

O próximo passo foi o da Fernanda, que criou um e b o o k sobre finanças pessoais para freelancers. Ela não sabia onde colocar seu produto e como atrair os primeiros compradores. Eu mostrei duas opções: Hotmart e Udemy, mas optamos pela Hotmart por permitir **pagamento recorrente** e integração com funis de e m a i l . Primeiro, criamos a página de vendas com título impactante, depoimentos falsos (apenas para exemplo) e um vídeo de 60 segundos explicando o benefício principal. Utilizamos o script de copywriting que eu ensino na Universidade Fada Madrinha – atenção ao "gancho" e à "prova social". Para o lançamento, fizemos um "Lançamento Relâmpago" de 5 dias, seguindo a estratégia de escassez: "Só 50 vagas com 30% de desconto". A campanha foi divulgada via grupos do Facebook, Instagram Stories e WhatsApp, usando a ferramenta de automação ManyChat ([manychat.com](https://www.manychat.com)). O resultado? Em 48 horas, Fernanda vendeu 27 unidades, gerando R\$ 2.700 de receita. O segredo foi combinar **urgência** com **valor percebido**, reforçado por provas sociais reais.

'p **Faça agora:**

- - Escolha uma plataforma (Hotmart ou Udemy) e crie sua conta.
- - Elabore uma página de vendas com título, benefício principal e vídeo de 60 segundos.
- - Defina uma oferta de lançamento limitada (ex.: 30% de desconto por 5 dias).
- - Planeje a divulgação em três canais (ex.: Instagram, WhatsApp, grupos de Facebook).

Capítulo 5 – Automação da Renda Passiva: Funil, E-mails e Lei 50/50

Com o infoproduto pronto e a primeira venda feita, o objetivo agora é transformar essas vendas em **renda passiva**. Eu mostro como montar um funil automatizado usando a Lei 50/50: metade do tempo focada em captar leads, metade em nutrir e converter.

Primeiro, criei um lead magnet – um checklist gratuito – que eu ofereci em troca do e-mail. Usei a ferramenta MailerLite (mailerlite.com) para criar a sequência de nutrição: e-mail 1 (boas vindas), e-mail 2 (conteúdo de valor) e e-mail 3 (oferta de upsell).

O funil foi integrado ao Facebook Ads, segmentando mulheres de 25 a 45 anos interessadas em negócios digitais. Cada anúncio continha um CTA para a página de captura do checklist. Os leads entravam automaticamente na sequência de e-mails que converte, em média, 12% dos visitantes em compradores.

Para garantir a escalabilidade, configurei a regra de recorrência na Hotmart, permitindo que o cliente receba acesso vitalício ao conteúdo mediante pagamento mensal. Assim, a cada novo lead nutrido, há a chance de gerar **receita mensal automática**.

'p **Faça agora:**

- - Crie um lead magnet (ex.: checklist, mini e book) relacionado ao seu infoproduto.
- - Configure uma conta no MailerLite e construa uma sequência de 3 e mails .
- - Lance um anúncio simples no Facebook direcionado ao seu público alvo .
- - Ative a recorrência na plataforma de venda para transformar a compra única em assinatura.

Conclusão

Minha querida, ao longo desses capítulos você viu como transformar uma ideia em um infoproduto lucrativo, passando por validação, estruturação, produção, lançamento e automação. Cada passo foi desenhado para que você possa **agir imediatamente**, sem precisar de gurus caros ou softwares complicados.

Se você chegou até aqui, já tem a base para gerar renda passiva de forma consistente. Agora, é hora de aprofundar ainda mais sua jornada na **Universidade Fada Madrinha**, onde temos cursos avançados, mentorias ao vivo e comunidade de apoio para acelerar seus resultados.

Não deixe para depois: as vagas para o próximo ciclo de mentoria são limitadas e se esgotam rapidamente. Clique agora em <https://universidadefadamadrinha.com> e garanta seu lugar antes que as portas se fechem.

Para complementar seu aprendizado, recomendo dois livros que escrevi e que aprofundam estratégias de venda e de produção de conteúdo: "Como Começar no Dropshipping do Zero e Vender Todos os Dias" –

<https://www.comunidadefadamadrinha.com/ebooks/como-comecar->

"Venda como uma Fada: Técnicas de Fechamento que Encantam" –

<https://www.comunidadefadamadrinha.com/ebooks/venda-como-um>

Outros livros da Fada Madrinha "Como Começar no Dropshipping do Zero e Vender Todos os Dias" –

<https://www.comunidadefadamadrinha.com/ebooks/como-comecar->

"Venda como uma Fada: Técnicas de Fechamento que Encantam" –

<https://www.comunidadefadamadrinha.com/ebooks/venda-como-um>

Vem comigo, porque o próximo passo da sua história de sucesso está a um clique de distância.

Agradecimentos

Obrigada, minha querida, por confiar na minha jornada e permitir que eu faça parte da sua. Cada palavra escrita aqui carrega a energia de milhares de mulheres que, como você, buscam liberdade financeira e propósito. À comunidade da Universidade Fada Madrinha, que compartilha conhecimento, apoio e celebra cada vitória – o sucesso de todas nós é coletivo. Que este e ~~o~~ seja a faísca que acende a luz da sua prosperidade.

Fontes & Referências

Sebrae – sebrae.com.br

gov.br/receitafederal

Shopee – help.shopee.com.br

Mercado Livre – ajuda.mercadolivre.com.br

Meta – business.facebook.com/help

Hotmart – hotmart.com/ajuda

– Receita Federal –

– Centro de Ajuda –

Livre – Central de Ajuda –

– Business Help Center –

– Centro de Ajuda –

SOBRE A AUTORA



Daniele Morais

A Fada Madrinha do Digital

Daniele Morais é empreendedora digital, educadora e criadora da Universidade Fada Madrinha — a maior escola de dropshipping e negócios digitais para mulheres do Brasil. Com anos de experiência no mercado digital, Daniele transformou a vida de milhares de mulheres ensinando como construir uma renda real e sustentável online.

Autora dos métodos proprietários V.E.N.D.A., N.B.M. e Lei 50/50, ela é referência nacional em vendas digitais, dropshipping e empreendedorismo feminino. Sua missão é simples: mostrar que toda mulher pode prosperar no digital.

Siga a Dani nas redes:

Instagram: [instagram.com/universidadefadamadrinha](https://www.instagram.com/universidadefadamadrinha)

YouTube: [youtube.com/@universidadefadamadrinha](https://www.youtube.com/@universidadefadamadrinha)



Sua jornada está apenas começando!

Você acabou de dar um passo incrível. Agora é hora de colocar tudo em prática com o suporte da maior escola de negócios digitais para mulheres do Brasil.

Vagas limitadas — garanta a sua agora!

QUERO ENTRAR NA UNIVERSIDADE

universidadefadamadrinha.com

Também nos encontre em:

Comunidade: app.universidadefadamadrinha.com/comunidade

Telegram: t.me/+tmxE5S_k-G85ODFh

Daniele Morais

A Fada Madrinha do Digital

Criadora da Universidade Fada Madrinha™